



v.v. Nieuwkuijk

Stijlhandboek

Logo



Het logo bestaat uit 2 kleuren:
Wit
Blauw



Voorkeur gaat uit om altijd de gekleurde versie te gebruiken. Mocht er een zwart-wit nodig zijn, dan alleen echt zwart-wit en geen grijswaardes. Het logo moet in verhouding vergroot of verkleind worden.

Logo



Het bovenste logo is het juiste logo van v.v. Nieuwuijk. De onderste twee logo's zijn oude logo's en die mogen niet meer gebruikt worden.

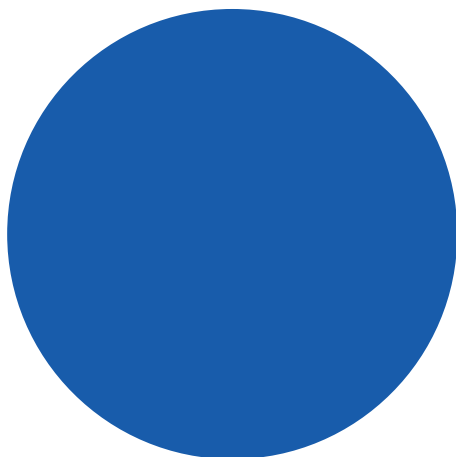
Logo gebruik

Als je het logo op afbeelding getoond wordt, gebruik je het witte logo met blauwe achtergrond of het blauwe logo met witte achtergrond.



Kleur

Primaire kleur

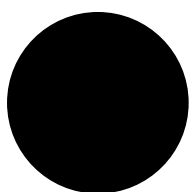


Nieuwkuijk Blauw

Pantone	7685 C
CMYK	95 / 69 / 0 / 0
RGB	44 / 86 / 151
Hex	#2c5697

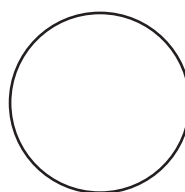
Nieuwkuijk is mijn club, een club van de kleur blauw. Het is dan ook van belang om overal dezelfde kleur blauw terug te zien. Bovenstaande kleur- codes staan voor de kleur blauw van de club. Gebruik deze kleur voor iedere uiting die in verband staat met v.v. Nieuwkuijk.

Algemene kleuren



Zwart

CMYK	100 / 100 / 100 / 100
RGB	0 / 0 / 0
Hex	#000000



Wit

CMYK	0 / 0 / 0 / 0
RGB	255 / 255 / 255
Hex	#FFFFFF

De algemene kleuren mogen ter ondersteuning worden gebruikt voor teksten.

Fonts en lettertypes

Voorkeur

Naast het logo is het lettertype één van de belangrijkste elementen van de huisstijl. Er wordt zoveel mogelijk het font Helvetica gebruikt. Dit font is vrij van rechten te gebruiken.

Helvetica Regular

1234567890
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Helvetica Bold

1234567890
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Helvetica Oblique

1234567890
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Fonts en lettertypes

Alternatief

Voor de platte teksten en andere publicaties gebruiken we Arial. Zowel de Regular, Bold, en Italic kunnen gebruikt worden.

Arial Regular

1234567890
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Arial Bold

1234567890
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Arial Italic

1234567890
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Teamfoto's

De teamfoto's moeten professioneel overkomen. De indeling van het team moet geordend zijn. De foto mag niet in het doel gemaakt worden maar op het veld. Ook moet de belichting van de foto goed zijn.



Slogan

De belangrijkste waarde van v.v. Nieuwkuijk is trots. Wij zijn trots op onze club en dit willen wij delen met de buiten wereld. Daarom luidt de slogan als volgt:

Nieuwkuijk is mijn club!

De slogan mag op verschillende manieren terug komen in de communicatie middelen. Het mag een kreet zijn maar je mag het ook gebruiken als hastag op social media: #nieuwkuijkismijnclub.



A screenshot of a Facebook post from R.K.V.V. Nieuwkuijk, dated 9 April. The post features a photo of three young boys in blue football kits on a field. The text of the post reads: "Heb jij ook weer zin om te voetballen? Na een lange zomerstop gaan onze velden weer open! Wij hebben zin in het nieuwe seizoen, jij ook? #nieuwkuijkismijnclub #amateurvoetbal #nieuwseizoen". The post has 72 likes and 1 comment. At the bottom of the post, there is a blue banner with the slogan "Nieuwkuijk is mijn club!", social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter, the website "www.vnieuwkuijk.nl", and the club's crest.

R.K.V.V. Nieuwkuijk
9 april · 🌐

Heb jij ook weer zin om te voetballen?

Na een lange zomerstop gaan onze velden weer open! Wij hebben zin in het nieuwe seizoen, jij ook?
#nieuwkuijkismijnclub #amateurvoetbal #nieuwseizoen

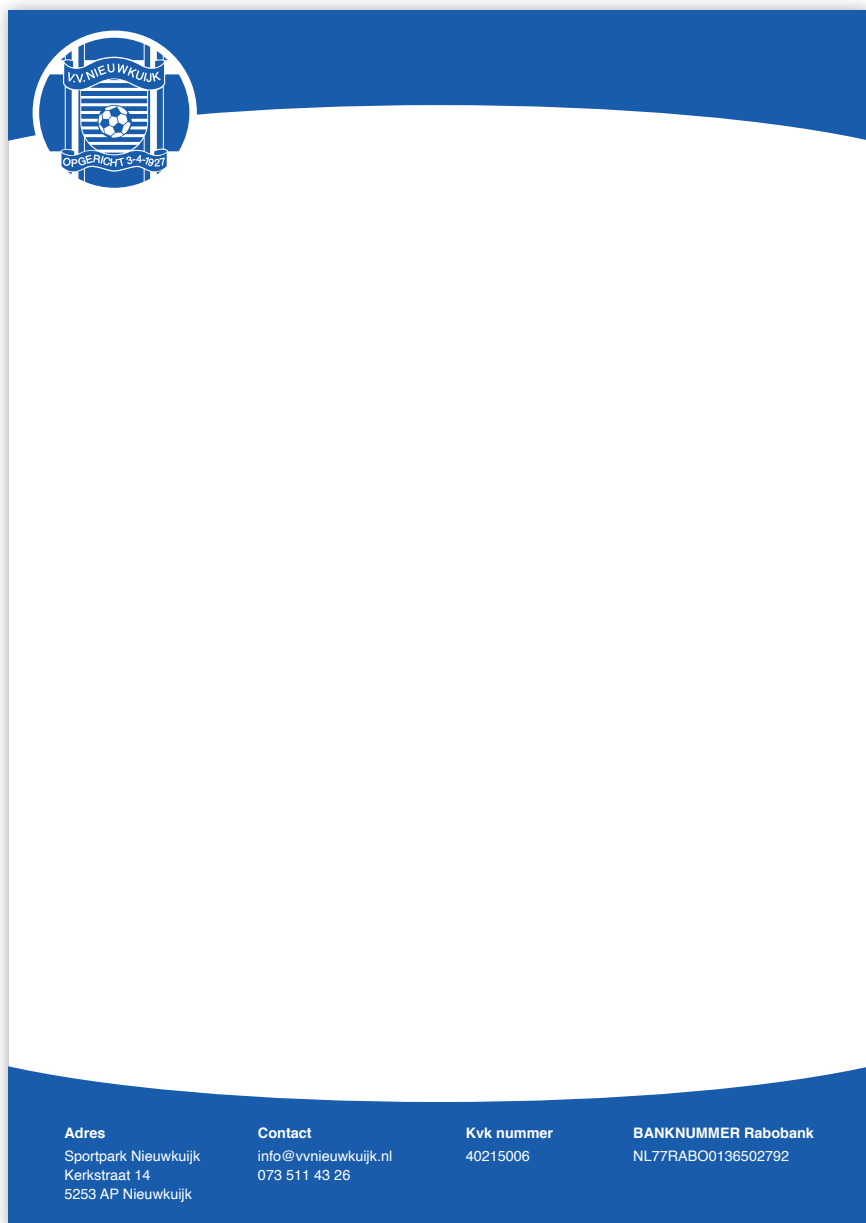
Nieuwkuijk is mijn club!

f i t
www.vnieuwkuijk.nl

72
1 opmerking 9 keer gedeeld

Look en Feel

Volgende pagina geeft een kleine impressie van het drukwerk:



Hoofdsponsor: 

Deze pas geeft recht op gratis toegang tot alle thuiswedstrijden van het eerste elftal.

Vragen over sponsoring bij v.v. Nieuwkuijk?
Neem dan contact op via info@vvnieuwkuijk.nl
Meer informatie is ook te vinden op www.vvnieuwkuijk.nl.

Nieuwkuijk is mijn club!

Social media

In de social media berichten moet herkenbaarheid gecreëerd worden. Dit wordt gedaan door middel van verschillende custom sjablonen die gehanteerd worden tijdens de opmaak van een bericht. Dit wordt gedaan via het programma Canva: www.canva.com.

Verder moeten de foto's passen bij de context van het bericht. Maak gebruik van hashtags in een bericht die ook bij de context passen. Denk bijvoorbeeld aan de #nieuwkuijkismijnclub. Als er partners en/of sponsors onderdeel zijn van een bericht, tag ze in het bericht. Verder mag er gebruik gemaakt worden van emoticons om een bericht leuker en laagdrempeliger te maken.



Een voorbeeld van verschillende custom sjablonen voor een Facebook, Instagram en Twitter bericht:

